2026년 ERP정보관리사 이론문제

시험일	2026.7.25.
시험회차	115회 (2026년 4차 정기)
자격종목	물류 2급(이론)
출제자	

1. [보기]는 ㈜생산의 ERP 구축 사례이다. ㈜생산의 구축방법 장점에 대한 내용으로 가장 적절하지 않은 것은?

[보기]
㈜생산은 창고관리, 재고관리, 구매, 발주, 배송 업무를 통합하기 위해 ERP 시스템을 구축하고자 한다. 자체적으로 시스템을 개발하는 방안도 검토하였으나, 구축 기간과 실패 위험을 줄이기 위해 검증된 ERP 패키지를 도입하고 외부 컨설턴트의 도움을 받아 구축 프로젝트를 진행하기로 하였다.

① 외부 컨설턴트를 활용하면 ERP 기능과 물류 업무 프로세스에 대한 전문 지식을 기업 내부에 이전받는 데 도움이 될 수 있다.
② ERP 패키지를 도입하면 이미 검증된 기능과 구축 방법론을 활용할 수 있으므로 자체개발에 비해 구현 기간을 단축할 수 있다.
③ ERP 패키지는 공급업체의 지속적인 유지보수와 업그레이드를 통해 최신 정보기술이 반영된 버전을 사용할 수 있다는 장점이 있다.
④ ERP 패키지는 표준 프로세스를 기반으로 하므로 기업의 기존 물류 업무 절차를 변경하지 않고 그대로 반영하는데 자체개발보다 유리하다.

풀이

정답은 ④번입니다.

해설:

- **ERP 패키지 도입의 특성:** ERP 패키지는 대다수 기업의 표준적이고 선진화된 업무 프로세스(Best Practice)를 기반으로 설계되어 있습니다.
- **업무 절차의 변경(BPR):** 따라서 ERP 패키지를 도입할 때는 기업의 기존 업무 절차를 그대로 유지하는 것이 아니라, 패키지의 표준 프로세스에 맞춰 **기업의 업무 절차를 변경(BPR: Business Process Reengineering)**하는 것이 일반적입니다. 기존 방식을 고수하여 패키지를 과도하게 커스터마이징하면 구축 기간이 늘어나고 실패 위험이 커집니다.
- 기업의 기존 업무 절차를 변경 없이 그대로 반영하는 데는 패키지 도입보다 **자체개발(In-house Development)** 방식이 더 유리합니다.

① 외부 전문가를 통해 전문 지식과 노하우를 전수받을 수 있습니다.
② 이미 완성된 패키지와 검증된 방법론을 쓰므로 처음부터 만드는 자체개발보다 구축 기간이 짧습니다.
③ 패키지 공급업체가 지속적으로 법적 변경사항이나 최신 IT 기술을 반영해 업그레이드를 지원합니다.

※ ERP 패키지는 검증된 기능, 구축 방법론, 유지보수 및 업그레이드 측면에서 자체개발보다 유리할 수 있다. 또한 컨설턴트 활용을 통해 구축 방법론, ERP 기능, 업무 프로세스 관련 지식을 기업에 전달받을 수 있다. 그러나 ERP 패키지는 일반적으로 표준 프로세스를 기반으로 하므로 기업의 기존 업무 절차를 그대로 반영하기보다는 업무 프로세스를 패키지에 맞게 조정해야 하거나, 커스터마이징으로 추가적인 자원투입이 있을 수 있다.

2. [보기]는 ㈜생산의 확장 ERP 구축 사례이다. 설명으로 가장 적절하지 않은 것은?

[보기]
㈜생산은 창고관리, 재고관리, 구매, 발주, 배송 업무를 ERP 시스템으로 통합하고자 한다. 또한 고객 문의와 클레임 대응을 체계화하기 위해 CRM 시스템을 연계하고, 공급업체부터 소비자까지 이어지는 물류 흐름을 효율적으로 관리하기 위해 SCM 모듈을 도입하고자 한다. 최근에는 ERP 시스템에 축적된 입출고 데이터, 배송 이력, 고객 문의 내역 등을 분석하여 향후 수요 변화와 배송 지연 가능성을 예측할 수 있는 데이터 분석 솔루션도 함께 검토하고 있다.

① ERP 시스템은 구매, 재고, 회계, 인사 등 기업 내부의 비즈니스 프로세스를 지원하는 백오피스 시스템으로 볼 수 있다.
② CRM 시스템은 고객 문의, 클레임, 영업 대응 등 기업의 고객대응활동을 지원하는 프런트오피스 시스템으로 볼 수 있다.
③ CRM 시스템은 조직 구성원들이 축적하고 있는 개별적인 지식을 체계화하고 공유하기 위한 정보시스템으로, ERP 시스템의 업무 프로세스 지원을 주된 목적으로 한다.
④ SCM 모듈은 공급자부터 소비자까지 이어지는 물류, 자재, 제품, 서비스, 정보의 흐름을 계획하고 관리하여 수요와 공급의 일치를 최적으로 운영하는 활동과 관련된다.

풀이

정답은 ③번입니다.

해설:

- **CRM(고객관계관리)의 정의:** CRM은 고객과 관련된 정보와 활동(문의, 클레임, 영업 등)을 체계화하여 고객 만족도와 기업의 수익성을 높이는 시스템입니다.
- **틀린 이유:** ③번에서 설명한 "조직 구성원들이 축적하고 있는 개별적인 지식을 체계화하고 공유하기 위한 정보 시스템"은 CRM이 아니라 **KMS(지식관리시스템, Knowledge Management System)**에 대한 설명입니다.

① **ERP**는 기업 내부의 핵심 자원과 업무(구매, 재고, 회계 등)를 통합 관리하는 **백오피스(Back-office)** 시스템이 맞습니다.
② **CRM**은 최전선에서 고객을 직접 대면하고 응대하는 업무를 지원하므로 **프런트오피스(Front-office)** 시스템으로 분류됩니다.
④ **SCM(공급망관리)**은 원자재 공급업체부터 최종 소비자까지의 전체적인 물류와 정보 흐름을 최적화하여 수요와 공급을 맞추는 시스템이 맞습니다.

※ ERP 시스템은 기업 내부의 자원과 업무 프로세스를 통합 관리하는 백오피스 시스템이며, CRM 시스템은 고객과 관련된 영업, 마케팅, 서비스, 클레임 대응 등을 지원하는 프런트오피스 시스템이다. SCM은 공급자부터 소비자까지 이어지는 물류, 자재, 제품, 서비스, 정보의 흐름을 계획하고 관리하여 수요와 공급을 최적화하는 활동이다. 반면, 조직 구성원들이 보유한 개별 지식을 체계화하고 공유하기 위한 정보시스템은 CRM이 아니라 KMS이다

3. [보기]는 인공지능과 빅데이터 분석기법에 대한 설명이다. 옳은 내용을 짝지은 것은?

[보기]
- ㄱ. 기계학습은 방대한 데이터를 분석하여 생성된 데이터를 정보와 지식 또는 규칙으로 변환하는 컴퓨터 알고리즘으로, 미래 예측에 활용될 수 있다.
- ㄴ. 지도학습은 입력값에 대한 목표치가 주어지지 않는 상태에서 데이터의 구성 구조를 파악하는 방법으로, 군집분석과 오토인코더가 대표적이다.
- ㄷ. 비지도학습은 학습 데이터로부터 하나의 함수를 유추하여 주어진 데이터의 예측값을 올바르게 추측하는 방법으로, 분류모형과 회귀모형이 대표적이다.
- ㄹ. 강화학습은 선택 가능한 행동들 중 보상을 최대화하는 행동 또는 행동 순서를 선택하는 방법으로, 공급망 최적화 등에 활용될 수 있다.
- ㅁ. 머신러닝 워크플로우는 데이터 수집, 점검 및 탐색, 전처리 및 정제, 모델링 및 훈련, 평가, 배포의 순서로 구성될 수 있다.
- ㅂ. 데이터마이닝은 축적된 대용량 데이터에서 통계기법 및 인공지능기법을 활용하여 패턴과 규칙을 발견하고, 새로운 자료에 대한 예측 및 의사결정을 지원한다.
- ㅅ. 텍스트마이닝은 자연어 형태의 비정형 또는 반정형 텍스트 데이터에서 의미 있는 정보를 찾아내는 기법으로, 자연어처리 기술이 핵심적으로 활용된다.

① ㄱ, ㄴ, ㄹ, ㅁ
② ㄱ, ㄷ, ㄹ, ㅂ
③ ㄱ, ㄹ, ㅁ, ㅂ, ㅅ
④ ㄴ, ㄷ, ㅁ, ㅂ, ㅅ

풀이

정답은 ③번입니다.

해설:
- **ㄱ. (O) 기계학습(머신러닝)**은 데이터를 통해 패턴을 학습하고 이를 바탕으로 미래를 예측하거나 분류하는 알고리즘이 맞습니다.
- **ㄹ. (O) 강화학습**은 보상(Reward)을 최대화하는 방향으로 최적의 행동을 학습하는 방법으로, 물류 경로 설계나 공급망 최적화 등에 적극 활용됩니다.
- **ㅁ. (O) 머신러닝 워크플로우**는 [수집 → 탐색 → 전처리 → 모델링 → 평가 → 배포]의 일반적인 데이터 분석 단계를 올바르게 기술하고 있습니다.
- **ㅂ. (O) 데이터마이닝**은 대용량 데이터 속에서 숨겨진 통계적 패턴과 유용한 규칙을 찾아내어 의사결정을 돕는 기술이 맞습니다.
- **ㅅ. (O) 텍스트마이닝**은 비정형 텍스트에서 자연어처리(NLP)를 활용해 의미 있는 정보를 추출하는 기법이 맞습니다.

- **ㄴ, ㄷ. (X) 지도학습과 비지도학습의 설명이 서로 정반대**로 바뀌었습니다.
  - 목표값(정답 레이블)이 주어지지 않고 데이터의 구조나 군집을 파악하는 것은 **비지도학습(ㄴ)**입니다. (군집분석 등)
  - 데이터로부터 함수를 유추하여 정답(예측값)을 맞히는 분류나 회귀모형은 **지도학습(ㄷ)**입니다.

4. [보기]는 스마트ERP, 스마트팩토리 및 사이버물리시스템(CPS)에 대한 설명이다. 옳은 내용을 짝지은 것은?

[보기]
- A : 스마트ERP는 기존 ERP에 인공지능, 빅데이터, 사물인터넷, 블록체인 등의 신기술을 융합하여 보다 지능화된 기업경영을 지원하는 통합정보시스템이다.
- B : 비즈니스 애널리틱스는 질의 및 보고와 같은 기본적인 분석기술만을 지원하며, 예측 모델링과 같은 정교한 분석기법은 포함하지 않는다.
- C : 스마트팩토리는 공정별 자동화 설비와 ERP, MES, PLM 등의 응용시스템을 실시간으로 연결하고, 데이터 분석을 통해 공장운영의 최적화를 목표로 한다.
- D : 사이버물리시스템(CPS)은 IoT 기술을 활용하여 공장운영 데이터를 실시간으로 수집·분석할 수 있으나, ERP와는 독립적으로 운영되므로 주문처리, 생산계획, 구매관리, 재고관리와 같은 업무 프로세스와는 연계되지 않는다.

① A, B ② A, C ③ B, D ④ C, D

풀이

정답은 ②번입니다.

해설:

- **A. (O) 스마트ERP**는 AI, 빅데이터, IoT, 블록체인 등 4차 산업혁명의 핵심 기술을 기존 ERP에 접목하여 자동화와 실시간 지능형 의사결정을 지원하는 시스템이 맞습니다.
- **C. (O) 스마트팩토리**는 생산 설비와 ERP(전사적자원관리), MES(제조실행시스템), PLM(제품수명주기관리) 등 기업의 핵심 응용시스템을 실시간으로 연계하여 전체 공정을 최적화하는 시스템이 맞습니다.

- **B. (X) 비즈니스 애널리틱스(BA)**는 단순한 질의나 보고(과거 데이터 조회)를 넘어, 통계 및 머신러닝 기반의 **예측 모델링, 데이터 마이닝, 최적화 등 정교한 고급 분석 기법을 핵심으로 포함**합니다.
- **D. (X) 사이버물리시스템(CPS)**은 가상 세계와 물리적 현실을 실시간으로 동기화하는 기술입니다. 스마트 제조 환경에서 CPS는 **ERP와 긴밀하게 연계**되어 실시간 주문처리, 생산계획 수립, 구매 및 재고관리 등 **기업의 전체 밸류체인 업무 프로세스와 상호작용**합니다.

5. ㈜생산성은 지수평활법을 활용하여 수요를 예측하고자 한다. 3월의 예측판매량이 3,000개이고 실제판매량이 2,500개였다. 지수평활상수가 0.3일 때, 4월 예측판매량을 구하시오.

① 2,650개 ② 2,750개 ③ 2,850개 ④ 2,950개

풀이

정답은 ③번입니다.

해설:
지수평활법의 수요 예측 공식은 다음과 같습니다.
다음 기 예측치 = 이번 기 예측치 + α X (이번 기 실제치 - 이번 기 예측치)

- **4월 예측치** = 3,000 + 0.3 X (2,500 - 3,000)
- **4월 예측치** = 3,000 + 0.3 X (-500)
- **4월 예측치** = 3,000 - 150 = 2,850

6. [보기]는 장기 판매 계획에 대한 내용이다. ㉠과 ㉡에 들어갈 내용으로 가장 적절한 것은?

> [보기]
> 장기 판매계획은 신시장 개척, 신제품 개발, ㉠ 등에 관하여 결정하는 것으로 장기적인 시장 분석을 통하여 ㉡을 예측하여 계획을 세운다.

① ㉠ 제품별 가격 / ㉡ 미래 매출액
② ㉠ 판매경로 강화 / ㉡ 기업환경의 기회와 위협
③ ㉠ 판매경로의 구체적인 계획 / ㉡ 제품별 매출액
④ ㉠ 판매촉진 실행 방안 / ㉡ 제품별 경쟁력 강화 방안

풀이

정답은 ②번입니다.

해설:
- **장기 판매계획의 특성:** 장기 판매계획(보통 3~5년 이상)은 기업의 거시적인 방향성을 결정하는 전략적 계획입니다. 따라서 구체적인 제품별 가격, 구체적인 판매경로, 당장의 실행 방안보다는 **신시장 개척, 신제품 개발, 판매경로 강화 (또는 거시적 유통망 구축)** 같은 굵직한 전략적 과제를 다룹니다.
- **예측 대상:** 장기적인 시장 분석을 할 때는 단순히 단기 매출액을 맞히는 것이 아니라, 거시적인 **기업환경의 기회와 위협(SWOT 분석의 O/T 요소)**을 예측하여 이에 대응하는 계획을 세우는 것이 가장 적절합니다.

- ①, ③, ④번에 포함된 '제품별 가격', '구체적인 계획', '실행 방안', '제품별 매출액' 등은 장기 계획보다는 분기·월별로 수립하는 **단기 또는 중기 판매계획**에 더 가깝습니다.

7. 어느 제품의 목표매출수량을 결정하기 위해 수익성 지표를 활용하려고 한다. [보기]의 예측자료를 이용한 손익분기점에서의 매출수량으로 옳은 것은?

[보기]
■ 연간 고정비: 5,000,000원
■ 제품단위당 변동비: 750원/개
■ 제품단위당 판매가: 1,000원/개

① 10,000개 ② 15,000개 ③ 20,000개 ④ 25,000개

풀이

정답은 ③번입니다.

해설:
손익분기점(BEP) 매출수량은 총수입과 총비용이 같아지는 지점입니다.

손익분기점 매출수량 = 연간 고정비/(제품단위당 판매가 - 제품단위당 변동비)

- **(제품단위당 판매가 - 제품단위당 변동비)**는 제품 1개를 팔 때 남는 마진인 **단위당 공헌이익**을 의미합니다.
- **단위당 공헌이익** = 1,000원 - 750원 = 250원
- **손익분기점 매출수량** = 5,000,000원 / 250원 = 20,000개

8. 제품 및 서비스의 가격의 개념에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

① 가격의 하한선은 기업이 제품을 생산하는 데 소요되는 비용으로 손익분기점에 위치한다.
② 가격의 상한선은 고객이 제품이나 서비스에 대하여 지각하는 가치로 제품이나 서비스가 잉여가치를 지니고 있을 때 구매가 이루어진다.
③ 가격이란 시장에서의 제품의 교환가치로서, 제품이나 서비스를 소유하거나 사용하는 대가로 소비자가 지불하는 금전적 가치를 일컫는 개념이다.
④ 가격의 하락은 일반적으로 매출의 증가를 가져오고 반대로 가격의 상승은 매출의 감소를 가져오는데 이러한 특성은 특히 가격탄성도가 낮은 제품의 경우에서 뚜렷하게 나타난다.

풀이

정답은 ④번입니다.

해설:

- **가격탄성도의 개념:** 가격이 변할 때 수요(매출수량)가 얼마나 민감하게 변하는지를 나타내는 지표입니다.
- **틀린 이유:** 가격 하락 시 매출이 크게 늘고, 가격 상승 시 매출이 크게 줄어드는 '가격에 민감한 특성'은 **가격탄성도가 높은(탄력적인) 제품**의 경우에서 뚜렷하게 나타납니다. 가격탄성도가 낮은(비탄력적인) 제품(예: 쌀, 생수, 의약품 등 필수재)은 가격이 오르거나 내려도 구매량에 큰 변화가 없습니다.

- ① 기업 입장에서는 최소한 원가(고정비+변동비)는 회수해야 하므로, 손익분기점(BEP)이 되는 비용 수준이 **가격의 하한선**이 됩니다.
- ② 소비자가 주관적으로 느끼는 제품의 가치가 **가격의 상한선**이 되며, 소비자가 지불하는 가격보다 얻는 가치(잉여가치)가 크다고 느낄 때 실제 구매로 이어집니다.
- ③ **가격의 일반적인 정의**를 올바르게 명시하고 있습니다.

9. 원가가산에 의한 가격 결정법에 따라 제품의 가격을 결정하였다. [보기]의 원가구성자료를 참고할 때, 도매업자 이익으로 옳은 것은?

[보기]
- 도매매입원가: 3,000원
- 도매업자 영업비: 2,000원
- 도매업자 이익: (?)
- 소매매입원가: 9,000원
- 소매업자 영업비: 2,000원
- 소매업자 이익: 2,000원

① 1,000원 ② 2,000원 ③ 3,000원 ④ 4,000원

풀이

정답은 ④번입니다.

해설:
유통 경로(제조업자 ➔ 도매업자 ➔ 소매업자)에서의 원가 가산 과정을 이해하면 쉽게 풀 수 있는 문제입니다.
- **도매업자의 판매가격**은 다음 단계인 **소매업자의 매입원가**가 됩니다.
- 따라서, **소매매입원가 = 9,000원**은 도매업자가 소매업자에게 판매한 가격입니다.

도매업자의 가격 구조는 다음과 같이 구성됩니다:
도매매입원가 + 도매업자 영업비 + 도매업자 이익 = 도매업자 판매가격(소매매입원가)
- 3,000원 + 2,000원 + (도매업자 이익) = 9,000원
- 5,000원 + (도매업자 이익) = 9,000원
- **도매업자 이익** = 9,000원 - 5,000원 = 4,000원

10. ㈜생산은 과거 총이익액의 실적을 이용하여 거래처의 여신한도를 설정하려고 한다. 거래처 A에 대한 과거 3년간의 총매출액은 150억원, 외상매출채권 잔액은 30억원, 그리고 평균 총 이익율은 30%이다. 거래처 A에 대한 여신한도 설정액을 구하시오.

① 9억원 ② 36억원 ③ 45억원 ④ 54억원

풀이

정답은 ②번입니다.

해설:
과거 총이익액의 실적 이용법에 의한 거래처별 여신한도 설정 공식은 다음과 같습니다.
- 여신한도액 = 과거 3년간의 회수누계액 X 평균 총이익률
- 이때 **과거 3년간의 회수누계액**은 전체 매출액에서 아직 받지 못한 돈을 뺀 금액입니다.
  과거 3년간의 회수누계액 = 과거 3년간 총매출액 - 외상매출채권 잔액}

1. **과거 3년간의 회수누계액 계산:**
   150억원 – 30억원 = 120억원
2. **여신한도 설정액 계산:**
   120억원 X 30% = 36억원

11. [보기] 중에서 공급망 프로세스의 경쟁능력 4요소 중, 시간(time) 요소에 대한 내용을 짝지은 것은?

[보기]
㉠ 정시 배달능력
㉡ 신속한 제품 배달능력
㉢ 경쟁사보다 빠른 신제품 개발능력
㉣ 적은 자원으로 제품·서비스를 창출할 수 있는 능력
㉤ 설계변화와 수요변화에 효율적으로 대응할 수 있는 능력
㉥ 고객의 욕구를 만족시키는 척도이며 소비자에 의해서 결정

① ㉠, ㉡, ㉢
② ㉠, ㉢, ㉣
③ ㉡, ㉢, ㉣, ㉤
④ ㉠, ㉡, ㉢, ㉣, ㉤, ㉥

풀이

정답은 ①번입니다.

해설:
공급망 프로세스의 경쟁능력 4요소는 **원가(Cost), 품질(Quality), 시간(Time), 유연성(Flexibility)**으로 구성됩니다.
이 중 **시간(Time)** 요소는 속도와 신뢰성(정시성)을 포함합니다.

- ㉠ **정시 배달능력 (O):** 약속된 시간에 정확히 맞추는 **시간의 신뢰성** 요소입니다.
- ㉡ **신속한 제품 배달능력 (O):** 주문 후 인도까지 걸리는 시간을 줄이는 **시간의 속도** 요소입니다.
- ㉢ **경쟁사보다 빠른 신제품 개발능력 (O):** 제품 개발 단계에서 시장 출시까지의 시간을 단축하는 **개발 속도(시간)** 요소입니다.

- ㉣ 원가(Cost) 요소에 해당합니다.
- ㉤ 유연성(Flexibility) 요소에 해당합니다.
- ㉥ 품질(Quality) 요소에 해당합니다.

12. 재고관리 기법의 하나인 고정주문기간 모형에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

① 수요가 일정할 경우에는 발주량이 일정하다.
② 발주량은 경제적 주문량(EOQ)으로 결정한다.
③ 수요가 수시로 변동되면 발주량도 수시로 달라진다.
④ 재고량을 정기적으로 조사하여 일정한 목표 수준까지 부족한 수량을 발주하는 방식이다.

풀이

정답은 ②번입니다.

해설:

- **고정주문기간 모형(P 시스템):** 사전에 정해진 **일정한 시간 간격(예: 매월 1일, 매주 금요일 등)**마다 재고를 확인하고, 미리 설정해 둔 **최대 목표재고 수준까지 부족한 만큼만 발주**하는 방식입니다.
- **틀린 이유:** 발주량을 항상 일정하게 유지하는 경제적 주문량(EOQ)은 고정주문기간 모형이 아니라 **고정주문량 모형(Q 시스템)**의 특징입니다
  고정주문기간 모형에서는 기간 동안 소비된 양에 따라 **매번 발주량이 달라집니다**.

- ① 수요가 완벽하게 일정하다면 주기마다 비어 있는 재고량도 같으므로 발주량이 매번 일정해집니다.
- ③ 수요가 예측 불가능하게 계속 변동하면 재고가 많이 빌 때도 있고 적게 빌 때도 있으므로 발주량 역시 수시로 달라집니다.
- ④ 정기적으로 실사하여 목표 재고 수준과의 차이만큼 주문하는 모형의 기본 정의를 올바르게 기술하고 있습니다.

13. 재고자산 기록방법 중 실지재고조사법에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은?

① 매출원가가 과소평가되어 당기순이익이 크게 평가된다.
② 기말재고로 파악되지 않는 수량은 당기 매출수량으로 간주한다.
③ 재고조사를 통해 확인된 기말재고수량을 기준으로 기말재고금액을 산출한다.
④ 재고자산의 입출고 시 증감내역 기록하지 않고, 재고조사를 통해 수량을 파악하는 방법이다.

풀이

정답은 ①번입니다.

해설:

- **실지재고조사법의 특성:** 이 방법은 기중에 출고(매출) 기록을 매번 기록하지 않고, 기말에 창고를 실사하여 남은 재고를 파악한 뒤 **[기초재고 + 당기매입 - 기말재고 = 매출원가]**의 산식으로 매출원가를 계산합니다.
- **틀린 이유:** 실지재고조사법에서는 창고 실사 중에 발견되는 **도난, 파손, 분실, 감모 손실분**이 모두 파악되지 않고 **전부 매출원가에 포함(과대평가)**되는 치명적인 단점이 있습니다. 매출원가가 과대평가되면 비용이 커지므로 오히려 **당기순이익은 과소평가(작게 평가)**됩니다.

- ② 실지재고조사법은 창고에 '없는' 수량은 정상적으로 판매된 것으로 간주하므로, 도난이나 분실 수량까지 매출수량으로 보게 됩니다.
- ③, ④ 기중에는 매입(입고)만 기록할 뿐 출고 내역은 기록하지 않으며, 결산기말에 실제 창고 조사를 통해 남은 재고금액을 확정하는 방식의 기본 정의를 올바르게 명시하고 있습니다.

14. [보기] 중에서 철도운송의 특징에 관한 내용을 바르게 짝지은 것은?

[보기]
㉠ 화물수취가 화물자동차운송에 비해 화물수취가 편리하다.
㉡ 이원적 운송이 이루어진다.
㉢ 장거리 운송에 경제적이다.
㉣ 중량에 제한을 받지 않는다.
㉤ 비교적 전천후 교통수단이다.
㉥ 사고 발생률이 낮아 안정적이다.

① ㉠, ㉡, ㉢, ㉣
② ㉠, ㉢, ㉣, ㉥
③ ㉡, ㉢, ㉣, ㉤
④ ㉡, ㉢, ㉣, ㉤, ㉥

풀이

정답은 ④번입니다.

해설:
철도운송의 주요 특징을 구분하는 문제입니다.

- ㉡ **이원적 운송이 이루어진다. (O):** 철도는 역과 역 사이만 연결하므로, 공장이나 창고에서 철도역까지, 그리고 도착역에서 최종 목적지까지 **화물자동차(트럭) 등 다른 운송수단과의 연계(이원적 운송/공동운송)**가 필수적입니다.
- ㉢ **장거리 운송에 경제적이다. (O):** 초기 인프라 구축 비용은 많이 들지만, 대량의 화물을 멀리 보낼 때 단위당 운송비가 크게 절감됩니다.
- ㉣ **중량에 제한을 받지 않는다. (O):** 화물자동차나 항공기에 비해 대량·중량 화물을 운송하는 데 매우 유리합니다.
- ㉤ **비교적 전천후 교통수단이다. (O):** 기후나 날씨(눈, 비, 안개 등)의 영향을 가장 적게 받는 안정적인 교통수단입니다.
- ㉥ **사고 발생률이 낮아 안정적이다. (O):** 정해진 궤도를 운행하므로 도로 교통에 비해 사고 위험이 낮고 화물 파손 위험이 적습니다.

- ㉠ **(X):** 철도는 지정된 철도역(터미널)까지만 갈 수 있으므로 문 앞까지 배달해 주는(Door-to-Door) **화물자동차운송에 비해 화물 수취가 불편하고 유연성이 떨어집니다.**

15. [보기]는 두 기업의 물류 전략에 대한 소개이다. (A), (B)에 들어갈 운송경로 유형이 올바르게 연결된 것은?

[보기]
- A회사: 우리 회사는 고객들의 빠른 배송 요구에 대응하기 위해 소비지 인근에 다수의 물류거점을 추가 설치하기로 했습니다. 운영비가 다소 늘어나더라도 신속한 대응으로 고객 서비스 만족도를 높이는 (A)를 도입할 예정입니다.
- B회사: 우리 회사는 대량의 원자재를 취급하며 많은 물동량이 특징입니다. 차량 단위별 물동량 확보가 용이하기 때문에, 중간 거점을 거치지 않고 고객에게 바로 전달하는 원스톱 방식인 (B)를 유지하고 있습니다.

① (A): 배송거점 방식 (B): 공장직송 방식
② (A): 중앙집중거점 방식 (B): 복수거점 방식
③ (A): 복수거점 방식 (B): 중앙집중거점 방식
④ (A): 공장직송 방식 (B): 배송거점 방식

풀이

정답은 ①번입니다.

해설:
- **(A) 배송거점 방식:** 소비지 인근에 여러 개의 물류 거점(배송 센터)을 두고, 고객의 주문에 신속하게 대응하는 방식입니다. 거점을 많이 운영하므로 보관·운영 비용은 늘어나지만, **고객 서비스 만족도와 신속성**을 극대화할 수 있어 A회사의 전략과 완벽히 일치합니다.
- **(B) 공장직송 방식:** 중간에 거치는 물류창고나 배송센터 없이 **생산 공장에서 고객(또는 대량 구매자)에게 화물을 직접 직접 송부**하는 원스톱 방식입니다. 대량의 물동량이 확보되는 대기업이나 대량 원자재 취급 기업에 유리하며, B회사의 설명과 정확히 일치합니다.

- ②, ③ **중앙집중거점 방식**은 한 곳의 거대 물류센터에서 전체 지역을 커버하는 방식으로, 재고 유지 비용은 아낄 수 있지만 원거리 배송 시 신속성이 떨어질 수 있어 A회사의 '소비지 인근 다수 거점' 설명과 반대됩니다.
- ④ A와 B의 설명이 서로 정반대로 매칭되어 있습니다.

16. 창고 관리자 A와 B의 대화를 바탕으로 이들이 고려하고 있는 창고보관의 기본 원칙으로 가장 옳은 것은?

[보기]
A: 이렇게 무겁고 대형인 물품은 어디에 보관하면 됩니까?
B: 그와 같이 무겁고 대형인 물품은 출입구에서 가까운 장소의 아래쪽에 보관하여 보관 및 작업 효율을 높이는 것이 원칙이야.

① 중량 특성의 원칙 ② 높이 쌓기의 원칙
③ 회전 대응의 원칙 ④ 동일성 및 유사성의 원칙

풀이

정답은 ①번입니다.

해설:

- **중량 특성의 원칙:** 화물의 무게에 따라 보관 장소나 높이를 결정하는 원칙입니다. **무겁고 부피가 큰 물품은 창고 출입구와 가깝고 아래쪽(하층부)**에 배치하여 하역과 운반을 편리하게 하고 안전사고를 예방합니다. 반대로 가벼운 물품은 출입구와 멀거나 위쪽(상층부)에 배치합니다. 대화에서 B가 "무겁고 대형인 물품은 출입구에서 가까운 장소의 아래쪽에 보관"한다고 언급했으므로 이 원칙에 정확히 부합합니다.

- ② **높이 쌓기의 원칙:** 파렛트나 랙 등을 활용하여 수직 공간을 최대한 활용(고층화)함으로써 창고의 용적 효율을 높이는 원칙입니다.
- ③ **회전 대응의 원칙:** 출고 빈도가 높은(자주 나가는) 물품은 출입구와 가깝고 꺼내기 쉬운 곳에 보관하고, 빈도가 낮은 물품은 멀거나 구석진 곳에 보관하는 원칙입니다.
- ④ **동일성 및 유사성의 원칙:** 같은 물품이나 서로 비슷한 품목은 한곳에 모아서 보관함으로써 찾기 쉽고 관리하기 좋게 만드는 원칙입니다.

17. 원가계산의 주된 목적을 설명한 것으로 가장 옳은 것은?

① 기업 이익(경영성과)에 대한 과세소득의 측정을 목적으로 한다.
② 제품의 제조에 초점을 맞추어 제조과정에서 제품 한 단위당의 원가 측정을 목적으로 한다.
③ 기업의 재무상태와 경영실적 정보 등을 측정하여 기업의 외부 이해관계자들에게 재무정보 제공을 목적으로 한다.
④ 경영자의 내부자원 관리에 대한 의사결정과 부서 및 개인의 실적 평가를 위해 회계정보를 구별, 측정, 분석하는 것으로 기업 내부의 의사결정 지원을 목적으로 한다.

풀이

정답은 ②번입니다.

해설:

- **원가계산의 목적:** 원가계산은 말 그대로 **제품이나 서비스를 생산하는 데 돈이 얼마나 들었는지(원가)를 측정하는 것**이 가장 핵심적이고 직접적인 목적입니다. 따라서 "제조과정에서 제품 한 단위당의 원가를 측정"한다고 설명한 ②번이 가장 올바른 정의입니다.

- ① **세무회계**의 목적에 대한 설명입니다.
- ③ **재무회계**의 목적에 대한 설명입니다.(주주, 채권자 등 외부 이해관계자 대상)
- ④ **관리회계**의 목적에 대한 설명입니다.(경영진의 내부 의사결정 및 성과 평가 대상)

※ **참고:** 원가계산(Cost Accounting)은 재무회계에서 기말재고 금액을 결정하고 매출원가를 구하는 기초가 되며, 동시에 관리회계에서 가격 결정이나 의사결정을 하는 바탕이 되는 '가교' 역할을 합니다.

18. [보기]에서 설명하는 원가의 분류로 옳은 것은?

[보기]
공급자가 입찰가 또는 견적가를 제시할 경우 기초로 사용되는 원가이다. 과거 제조경험을 고려하고 향후 제조 환경을 반영하여 미래에 산출될 것으로 기대하는 원가이다.

① 제조원가 ② 실제원가 ③ 예정원가 ④ 표준원가

풀이

정답은 ③번입니다.

해설:

- **예정원가(Estimated Cost)의 정의:** 제품을 생산하기 전에 과거의 경험, 실적 데이터, 그리고 향후 시장이나 제조 환경의 변화 예측을 바탕으로 **미래에 발생할 것으로 기대(추정)하여 계산한 원가**입니다.
- **핵심 용도:** 주로 공급자가 고객에게 제품이나 서비스의 **입찰가 또는 견적가를 제시할 때** 그 기초 자료로 중요하게 활용됩니다. [보기]의 설명과 정확하게 일치합니다.

- ① **제조원가:** 제품을 제조하는 과정에서 발생한 모든 원가(재료비, 노무비, 제조경비)를 뜻합니다.
- ② **실제원가:** 제품 생산이 모두 끝난 후, 실제로 소비된 금액을 사후에 집계하여 계산한 원가입니다.
- ④ **표준원가:** 과학적·공학적 조사 분석을 통해 가장 이상적이고 효율적인 작업 환경을 가정하고 사전에 설정해 둔 '목표 원가(기준 원가)'를 뜻합니다.

19. [보기]의 상황에서 A기업이 도입하기에 가장 적절한 구매 방식과 그 이유가 가장 적절한 것은?

[보기]
전자제품 제조 기업인 A사는 전국에 5개의 공장을 운영하고 있다. 최근 글로벌 공급망 불안으로 특정 원자재의 납기 지연과 지역별 공급 중단이 잦아지고 있다. 특히 각 공장은 생산 품목과 공정 특성이 달라 필요한 부자재의 규격과 소요량에 차이가 커, 일괄적으로 구매할 경우 적시 조달이 어려워지는 문제가 발생하였다.

① 본사 집중구매- 각 공장별로 거래 조건을 유리하게 결정할 수 있다.
② 본사 집중구매- 공급망 불안 상황에서 전문적인 구매지식과 구매기능을 활용할 수 있다.
③ 사업장별 분산구매- 지역 업체와의 유대를 강화할 필요가 있다.
④ 사업장별 분산구매- 각 사교댄스업장별로 구매 자립성을 가지므로 구매기간이 단축되어 긴급수요에 대처할 수 있다.

풀이

정답은 ④번입니다.

해설:

- **분산구매(지방구매)의 필요성:** [보기]에서 A사는 **각 공장마다 생산 품목과 공정 특성이 달라 필요한 부자재의 규격·소요량의 차이가 크다**고 명시하고 있습니다. 또한 공급망 불안으로 인해 **일괄 구매 시 적시 조달이 어려운 문제**를 겪고 있습니다.
- 이러한 상황에서는 본사에서 한꺼번에 사는 것보다 각 공장(사업장)이 주도권을 갖고 필요한 시점에 맞춰 유연하게 구매하는 **분산구매 방식**이 훨씬 적절합니다.
- **이유의 적절성:** 분산구매를 도입하면 각 사업장이 구매 자립성을 가지기 때문에 본사를 거치는 행정 절차가 줄어들어 **구매 기간이 단축**되고, 현장의 **긴급 수요나 규격 변화에 빠르게 대처(적시 조달)**할 수 있습니다.

- ①, ② **집중구매**는 전사적으로 공통된 규격의 자재를 대량 구매하여 가격 교섭력을 높일 때 유리합니다. 본문의 공정 특성 차이와 납기 지연 문제를 해결하기에는 부적절합니다.
- ③ 지역 업체와의 유대 강화는 분산구매의 일반적인 장점 중 하나이지만, [보기]에 제시된 '공정 특성 차이에 따른 규격 상이', '적시 조달(납기 지연) 문제 해결'이라는 핵심 이유를 설명하기에는 부족합니다.

20. [보기]의 자료를 바탕으로 가공(전환)원가를 계산한 것으로 옳은 것은?

[보기]
■ 직접재료비: 6,000원
■ 직접원가: 9,000원
■ 제조간접비: 5,000원
■ 단, 직접경비는 발생하지 않은 것으로 간주한다.

① 8,000원 ② 11,000원 ③ 12,000원 ④ 20,000원

풀이

정답은 ①번입니다.

해설:
원가회계에서 제조원가는 크게 **직접원가(기초원가)**와 **가공원가(전환원가)**로 분류됩니다.

1. 직접노무비 구하기

- 직접원가} = 직접재료비 + 직접노무비 + 직접경비
- 문제에서 직접경비는 없다고 했으므로, 9,000원 = 6,000원 + 직접노무비가 됩니다.
- 따라서 **직접노무비** = \(9,000\text{원} - 6,000\text{원} = \mathbf{3,000\text{원}}\)입니다.

2. 가공원가(전환원가) 계산하기

- 가공원가는 원재료를 제품으로 바꾸는(가공하는) 데 드는 원가입니다.
- 가공원가} = 직접노무비 + 제조간접비
- **가공원가** = 3,000원 + 5,000원 = 8,000원입니다.